

Notizie per la stampa

La nuova gamma di scanner di rete Canon ScanFront potenzia l'efficienza negli uffici

I modelli Canon ScanFront 300 e 300P si connettono direttamente alla rete aziendale, consentendo così di condividere rapidamente le informazioni e garantire un aumento della produttività

Milano, 2 Luglio 2010 – I nuovi modelli ScanFront 300 e ScanFront 300P ideali per la scansione e la condivisione sicura ed efficiente dei documenti, sono stati lanciati sull'onda del grande successo ottenuto dai precedenti modelli ScanFront 220 e 220P, ed offrono una maggiore velocità: fino a 30 ppm in bianco e nero e 25ppm a colori, oltre ad una serie di funzionalità volte a rispondere alla crescente richiesta di scanner per gruppi di lavoro e gli ambienti pubblici*.

ScanFront 300 e 300P sono infatti caratterizzati da un design ergonomico che li rende perfetti per le reception e gli uffici dedicati al pubblico.

Grazie al display touch screen a colori ampio ed intuitivo da 8.4'', questi scanner consentono agli utenti di navigare in modo semplice attraverso i vari menu, mentre i pulsanti personalizzabili assicurano all'utente di gestire l'archiviazione dei dati a seconda delle proprie esigenze lavorative e, con la massima sicurezza. Infine è stato inoltre apportato un notevole miglioramento alle funzionalità di scansione in rete volte a semplificare la condivisione dei dati via email, FTP, cartelle condivise, dispositivi USB, fax e stampanti.

Il semplice browser web ScanFront Administration consente agli amministratori IT di sviluppare, gestire e aggiornare i dispositivi anche in modalità remota, applicando aggiornamenti simultanei a tutti i dispositivi situati nei vari uffici o reparti, riducendo così costi e tempi della gestione dei processi IT.

Mentre la versione standard ScanFront300 consente agli utenti di identificarsi individualmente tramite la navigazione sul display touch screen, la versione professionale ScanFront 300P permette l'identificazione anche attraverso il

riconoscimento dell'impronta digitale. Inoltre, sempre ScanFront 300P, è dotato di un sensore ad ultrasuoni in grado di evitare la possibilità di una doppia alimentazione dei documenti sottili, garantendo la massima affidabilità delle operazioni di scansione.

La grande capacità di gestione della carta consente infine di effettuare scansioni da un'ampia gamma di supporti in un singolo processo. Le molteplici opzioni di invio inoltre, rendono questi modelli ideali per ambienti di lavoro caratterizzati da un'elevata mole di scansioni giornaliere e, grazie alla funzionalità aggiuntiva che permette di inviare metadati con ogni scansione, le informazioni possono essere classificate in modo semplice e immediato, e integrate nel sistema aziendale di gestione documentale, riducendo così ulteriormente i costi correlati.

Giulio dal Min, Office Solutions Marketing Manager di Canon Italia, commenta: "ScanFront 300 e 300P semplificheranno l'integrazione, da parte delle aziende, di una soluzione di gestione documentale. Ciò permetterà di snellire al massimo i processi e di consentire ai propri dipendenti di condividere, archiviare ed accedere alle informazioni in modo semplice e veloce. I nuovi modelli ScanFront possono adattarsi a diversi ambienti: dal settore bancario per la gestione sicura dei pagamenti, al mondo della distribuzione".

Entrambi i nuovi modelli sono conformi alle direttive Energy Star e RoHS e sono inoltre dotati di funzionalità di rilevazione del colore, correzione dell'orientamento del testo, scansione di documenti di grandi lunghezze (fino a 1000 mm)

ScanFront 300 e 300P saranno disponibili da agosto 2010 al prezzo indicativo di 1.975 e 2.325 euro Iva esclusa

Nota

*Infosource (Digest Report April 2010) prevede che nel 2014 oltre il 13% degli scanner in Europa e Medio Oriente saranno collegati in rete, con un tasso di crescita annuo pari al 38% (2010-2014).

Canon

Canon è attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe. In Italia è presente dal 1957 con sedi a Milano e Roma e conta circa 500 dipendenti. Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon Inc. ha ampliato la propria offerta conquistando mercati molto diversificati grazie alla propria instancabile passione per l'immagine. Attualmente, Canon è una realtà leader nel digital imaging business e consumer con prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto. Canon investe costantemente in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni innovative e servizi che soddisfino le esigenze creative dei propri clienti. Dai fotografi amatoriali alle società di stampa, Canon permette a ogni cliente di concretizzare la propria passione per l'immagine. Canon ritiene che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente è parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella sua filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Per ulteriori informazioni:

SOUND PR

Giulia Serazzi /Gianna Avenia

g.serazzi@soundpr.it / g.avenia@soundpr.it

02.20569523/26

www.soundpr.it