

# Notizie per la stampa

## Canon Photolab: soluzioni e servizi per la stampa digitale di altissima qualità fotografica

*Canon, rispondendo alla crescente domanda degli utenti, entra nel mercato della stampa dei foto album con un nuovo progetto dedicato al settore della stampa industriale e agli operatori del canale retail*

**Milano, 13 aprile 2010** – Canon, leader mondiale nella tecnologia per il digital imaging, amplia ulteriormente la propria offerta di prodotti e servizi nel settore della stampa fotografica con il progetto **PhotoLab**.

Questo progetto nasce dalla convergenza delle competenze acquisite da Canon nel settore fotografico e in quello industriale, e dalle innovative tecnologie hardware e software dedicate alla stampa documentale e alla gestione e al controllo dei flussi produttivi.

PhotoLab è una soluzione integrata che consente agli operatori del settore di ampliare la propria offerta con la stampa di prodotti creativi, quali, foto album, calendari, poster e gadget fotografici con gli elevati standard qualitativi propri di Canon. Questo nuovo progetto permette a fotografi e appassionati di impaginare e stampare in maniera facile e veloce, sia direttamente via Web, che attraverso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa.

Dopo aver ridisegnato gli standard della stampa digitale e la produttività del settore Arti Grafiche attraverso i sistemi imagePRESS, oggi Canon estende la propria offerta al mercato fotografico attraverso una serie di nuovi servizi dedicati alla stampa.

imagePRESS è un soluzione versatile, che consente la produzione industriale di stampe fotografiche fino al formato SRA3 (320 x 450 mm), con finiture e rilegature differenti e personalizzabili per risultati professionali.

Nell'ultimo decennio il mercato fotografico ha subito una radicale reinterpretazione, e la crescente richiesta di produzione di album fotografici, è rappresentativa del forte cambiamento della domanda dell'utente finale. Oggi quindi, possiamo parlare di "modernizzazione" dell'album fotografico che non rappresenta più una semplice sequenza di fotografie inserite nei tradizionali raccoglitori, ma un prodotto grafico dall'aspetto professionale, con più immagini in una stessa pagina, che può essere personalizzato, e realizzato in fronte retro su diversi formati di carta ed arricchito di elementi stilistici artigianali integrabili con servizi di finitura fuori linea.

Nell'ambito dell'iniziativa PhotoLab, Canon mette a disposizione delle aziende operanti nel settore della stampa industriale e degli operatori del canale retail, la tecnologia hardware e software, e il know-how necessari per implementare un'innovativa soluzione integrata per la stampa fotografica. Il nuovo progetto prevede che insieme alla tecnologia, venga fornita una **certificazione di qualità PhotoLab**, a garanzia che il prodotto finale sia conforme agli elevati standard qualitativi di Canon.

L'iniziativa PhotoLab prevede due livelli operativi ben distinti:

- **PhotoLab Certified**, per le aziende che decidono di acquisire direttamente da Canon la tecnologia e le soluzioni necessarie alla stampa di album e degli altri prodotti fotografici;
- **PhotoLab Affiliated**, per quei punti vendita che vogliono espandere i loro servizi e soddisfare così maggiormente le richieste dei propri clienti, ma preferiscono appoggiarsi a terze parti per la stampa.

**PhotoLab** rafforza ulteriormente il ruolo di Canon quale produttore di soluzioni, non solo per la cattura delle immagini ma anche per la stampa fotografica. L'offerta di soluzioni Canon risponde alle esigenze diversificate del settore grazie a un'ampia gamma di dispositivi di stampa: la gamma PIXMA per il piccolo formato, la serie imagePROGRAF per il largo formato e i modelli imagePRESS per le applicazioni industriali nel segmento dei photobook.

“Dal momento in cui è stata introdotta l'immagine in formato digitale, il mondo della stampa fotografica ha conosciuto una fase di sempre maggiore e

rapida evoluzione, in corso ancora oggi. Le innovazioni tecnologiche hanno trasformato il concetto stesso di fotografia e le tradizionali modalità di fruizione da parte del singolo utente”, - commenta Massimiliano Ceravolo Executive Management e Direttore Marketing di Canon Italia - “Forte della propria esperienza pluridecennale nell’ambito fotografico e di un’ampia gamma di motori di stampa laser ad altissima qualità fotografica, Canon è in grado di fornire alle aziende una nuova soluzione integrata, e di offrire all’utente finale un servizio ancora più completo”.

## Canon

Canon, multinazionale con un fatturato di circa 4.000 miliardi di Yen (circa 27 Miliardi di €\*), è tra le aziende leader nel mondo nel settore del digital imaging. Fondata a Tokio nel 1937 per la produzione di macchine fotografiche, è cresciuta ben presto in campi tra cui le soluzioni di gestione documentale, la stampa professionale, i dispositivi foto e video digitali e prodotti industriali elettromedicali e di produzione dei semiconduttori.

Il gruppo - attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe - basa la propria missione sul Kyosei, un concetto guida che promuove la comprensione e l’armonia fra gli individui, la società e l’ambiente.

Presente in Italia dal 1972, conta nel nostro paese circa 500 dipendenti sede a Milano e Roma. Canon fornisce al mercato professionale soluzioni complete e integrate per tutte le esigenze di gestione delle informazioni e delle immagini. Al mercato consumer offre una serie di prodotti di altissima qualità nell’ambito del digital imaging.

*\*: il valore in Euro va considerato indicativo e utilizza un tasso di cambio pari a 151,46 yen = 1 euro (tasso di cambio Canon, anno fiscale 2008)*

**Per ulteriori informazioni:**

## SOUND PR

Giulia Serazzi /Gianna Avenia

[g.serazzi@soundpr.it](mailto:g.serazzi@soundpr.it) /[g.avenia@soundpr.it](mailto:g.avenia@soundpr.it)

02.20569523/26

[www.soundpr.it](http://www.soundpr.it)