

Notizie per la stampa

Ipex 2010: successo senza precedenti per le stampanti Canon grande formato

Il migliore risultato di sempre per Canon ad Ipex: vendite oltre 100 macchine per il grande formato in una settimana. L'interesse dimostrato dagli operatori del settore convalida l'analisi di Canon, che individua nel grande formato il maggiore potenziale di crescita.

Milano, 23 giugno 2010 - Grande successo ad Ipex 2010 per Canon Europa: in una settimana sono state vendute oltre 100 stampanti per il grande formato. Un dato che supera ampiamente anche le più rosee delle aspettative e conferma la tesi espressa da Canon nella recente ricerca *"Redefinition of the Digital Printer"*. Il 44% delle aziende intervistate ha, infatti, individuato proprio nel grande formato il settore più promettente verso cui indirizzare gli investimenti.

Canon attribuisce da sempre un ruolo di strategica importanza alle macchine per il grande formato, scelta premiata ad Ipex 2010 dal forte interesse dimostrato da stampatori e dipartimenti reprografici aziendali, che sempre più spesso sono alla ricerca di un partner affidabile per entrare nel settore del digital printing, e per sfruttare appieno le potenzialità di crescita offerte dalle applicazioni per il grande formato. Questa tendenza rispecchia i risultati emersi dall'analisi di mercato condotta da Canon: l'86% degli operatori del settore ha sottolineato il ruolo chiave del grande formato in un periodo di recessione economica come quello attuale.

Tra le stampanti [grande formato](#) Canon presentate ad Ipex 2010, insieme a nove partner strategici tra cui GMG e Contex, anche i modelli imagePROGRAF iPF8300 e iPF6350, recentemente lanciati sul mercato e già premiati con il prestigioso riconoscimento **TIPA** come "Migliori stampanti grande formato" per il 2010.

Tutti i modelli hanno ricevuto il massimo punteggio dall'analista americano BERTL che ha riconosciuto gli standard di eccellenza nella qualità dell'output, nella sicurezza e nel prezzo.

“Alla luce dei risultati evidenziati dalla recente ricerca sviluppata da Canon, abbiamo partecipato ad Ipex 2010 nutrendo importanti aspettative di successo per i nostri dispositivi grande formato, aspettative che non sono state deluse. L’interesse dimostrato dai clienti nei confronti di questi modelli hanno, infatti, confermato la crescente richiesta di stampanti grande formato in grado di garantire livelli qualitativi ottimali per il settore della fotografia professionale, del proofing delle fine art. Chi opera in questi settori è alla ricerca di soluzioni che consentano di migliorare l’attività di business aprendo loro la strada verso nuove aree di mercato” commenta Giulio dal Min, Solutions Marketing Manager, OIP Marketing di Canon Italia.

L’attenzione che Canon dedica al mercato della stampa professionale verrà confermata dalla partecipazione a Fespa 2010 che si terrà a Monaco dal 22 al 26 giugno 2010.

###

Canon

Canon è attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe. In Italia è presente dal 1957 con sedi a Milano e Roma e conta circa 500 dipendenti. Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon Inc. ha ampliato la propria offerta conquistando mercati molto diversificati grazie alla propria instancabile passione per l’immagine. Attualmente, Canon è una realtà leader nel digital imaging business e consumer con prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di servizi a valore aggiunto. Canon investe costantemente in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni innovative e servizi che soddisfino le esigenze creative dei propri clienti. Dai fotografi amatoriali alle società di stampa, Canon permette a ogni cliente di concretizzare la propria passione per l’immagine.

Canon ritiene che essere sensibili agli interessi della società e dell’ambiente è parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella sua filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.



Per ulteriori informazioni:

SOUND PR

Giulia Serazzi /Gianna Avenia

g.serazzi@soundpr.it /g.avenia@soundpr.it

02.20569523/26

www.soundpr.it