

Canon Europe - Profilo

Canon Europe è una società affiliata di Canon Inc. Giappone, leader mondiale nell'innovazione e nelle soluzioni per l'imaging destinate a privati e ad aziende.

Canon Europe impiega oltre 11.000 dipendenti in 20 diversi paesi ed opera commercialmente in oltre 110 paesi dell'Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA). Canon Europe opera in due mercati chiaramente distinti: Business Imaging (sviluppo di prodotti IT, soluzioni e servizi per l'azienda e la stampa professionale) e Consumer Imaging (fotocamere, videocamere, stampanti, scanner, fax e multifunzione).

Canon Europe ha due sedi principali: Canon Europa N.V. ad Amstelveen, vicino Amsterdam e Canon Europe Ltd. A Uxbridge, vicino Londra.

Queste due sedi dirigono centralmente le strategie e i modelli aziendali paneuropei e le metodologie operative permettendo alle sedi dei singoli paesi di concentrarsi sul marketing e le vendite locali.

Le altre funzioni strategiche come gli uffici legali, le risorse umane, la comunicazione corporate, le corporate relations, l'ICT e l'ufficio Finance sono gestite centralmente con uffici in entrambe le sedi per garantire uniformità tra tutti i paesi dell'area EMEA.

Il contributo di Canon Europe al profitto globale del gruppo è di circa un terzo.

Le vendite nette per il quarto quadrimestre (1 Ottobre - 31 Dicembre 2009) dell'anno fiscale 2009 per Canon Europe ammontano a ¥309 miliardi (US\$ 3.354 milioni). Canon Europe nel 2009 ha registrato vendite per ¥687 miliardi (US\$ 7.629 milioni o 5.2 miliardi di euro).

Il tasso di cambio euro/yen viene qui indicato per chiarezza del lettore secondo lo scambio del Tokyo Foreign Exchange del 30 Dicembre 2009 e qui equivale a JPY132 = 1 e JPY 92 = US\$ 1

Vendite record per sette anni consecutivi hanno portato Canon ad essere leader indiscusso nel mercato delle fotocamere digitali in Europa. Canon è al primo posto in Europa anche per l'offerta di stampanti multifunzione (colore e bianco nero) con una quota di mercato del 17,2% nella prima metà del 2008.

Canon è prima in Europa anche per il segmento delle stampanti multifunzione bianco nero. Detiene infatti una quota di mercato del 17.8% per quanto riguarda il primo semestre 2008.



La presenza di Canon in Europa è stata rafforzata nel 2002 attraverso il pay-off You Can. You Can vuole esprimere l'incoraggiamento ai clienti ad esplorare la creatività grazie alle tecnologie messe a disposizione da Canon.

Sotto la guida della filosofia del Kyosei, Canon Europe si impegna ad essere una forza dinamica nei progetti di responsabilità sociale sociale per dare un valore più profondo alla sua offerta commerciale, ai clienti e ai propri dipendenti.

Se vuoi saperne di più su Canon Europe visita: http://www.canon-europe.com/About_us/index.asp