

Notizie per la stampa

Grande successo per Canon ad IPEX 2010: superate le aspettative di vendita

L'edizione 2010 dell'evento di Birmingham si è conclusa con uno straordinario successo, come testimoniano gli oltre 300 sistemi venduti durante la Fiera, con una crescita del 40% rispetto all'edizione del 2006.

Milano, 12 giugno 2010 - Durante l'ultima edizione di IPEX, lo stand di Canon ha accolto moltissimi visitatori provenienti da oltre 100 paesi: se il Regno Unito rappresenta un'ampia fetta delle vendite totale, va sottolineato come il 75% dei contratti sia stato siglato con clienti europei extra UK, in particolare con aziende provenienti dall'Europa dell'Est, Medio Oriente, Francia, Germania e Scandinavia.

Ad IPEX 2010, le stampanti digitali Canon imagePRESS hanno riscosso un grande successo di pubblico, e un giudizio ugualmente positivo è stato espresso anche dagli operatori del settore, confermato dagli oltre 100 sistemi acquistati. Particolare attenzione è stata dedicata ai dispositivi per la stampa a colori che hanno registrato una crescita delle vendite ad unità del 35% rispetto all'edizione del 2006. Le stampanti imagePRESS sono state surclassate solo dalla richiesta di dispositivi light production a colori e di stampanti B/N imageRUNNER ADVANCE, che hanno raggiunto le 180 macchine vendute.

I clienti hanno inoltre potuto toccare con mano i benefici offerti dall'ampio portafoglio di soluzioni avanzate di [stampa professionale](#). Attraverso alcune concrete applicazioni sviluppate da alcune aziende clienti, infatti, è stato possibile apprezzare la flessibilità offerta dalla tecnologia Canon, un vero e proprio valore aggiunto che rappresenta un fattore strategico per il successo del business.

Notevole è stato l'interesse suscitato dalla release 2.0 del software **Helix Production Workflow** di Canon, uno dei prodotti più venduti sin dai primissimi giorni dell'evento. Positivo è stato anche il riscontro ottenuto dal programma modulare di consulenza e formazione [Essential Business Builder Program](#), offerto insieme a ciascuna soluzione acquistata, a dimostrazione che per sfruttare le opportunità di new business non è

sufficiente disporre delle più moderne tecnologie, ma è necessario possedere il giusto bagaglio di competenze.

Ad IPEX 2010, insieme a Canon erano presenti anche diversi partner e aziende clienti che hanno mostrato al pubblico le più avanzate applicazioni per la stampa. In particolare, sono state ordinate più di 2.000 confezioni Lego e Milka personalizzate: l'intero processo produttivo, dalla fase di stampa alla rifinitura, si è svolto presso lo stand di Canon.

“Abbiamo approcciato IPEX 2010 con ottimismo, fiduciosi in una risposta positiva da parte degli operatori del settore, ma devo ammettere che i risultati ottenuti hanno ampiamente superato le nostre aspettative”, è il commento di David Preskett, European Professional Print Director di Canon Europa. “L'affluenza al nostro stand è stata sempre molto alta, con visitatori giunti da ogni parte d'Europa per investire nella tecnologia e nel know-how di Canon. Nel complesso abbiamo venduto oltre 300 sistemi per la stampa e per il mercato light production, abbinati alle più avanzate soluzioni software, come Helix Production Workflow: un exploit senza precedenti”.

“Come Presidente di IPEX 2014”, continua Preskett, “ sono estremamente orgoglioso del successo di IPEX 2010, un segnale di salute non solo per Canon ma per l'intero settore della stampa: il mio obiettivo è bissare questo risultato nel 2014”.

-###-

Canon

Canon è attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe. In Italia è presente dal 1957 con sedi a Milano e Roma e conta circa 500 dipendenti. Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon Inc. ha ampliato la propria offerta conquistando mercati molto diversificati grazie alla propria instancabile passione per l'immagine. Attualmente, Canon è una realtà leader nel digital imaging business e consumer con prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto. Canon investe costantemente in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni innovative e servizi che soddisfino le esigenze creative dei propri clienti. Dai fotografi amatoriali alle società di stampa, Canon permette a ogni cliente di concretizzare la propria passione per l'immagine. Canon ritiene che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente è parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella sua filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Per ulteriori informazioni:

SOUND PR

Giulia Serazzi /Gianna Avenia

g.serazzi@soundpr.it / g.avenia@soundpr.it

02.20569523/26

www.soundpr.it