

Notizie per la stampa

Canon presenta la soluzione ottimizzata per il Web-to-Print e il production workflow

PAD 10, Stand CDEF270, 18-25 maggio 2010, Birmingham NEC, UK

Ipex, BIRMINGHAM, 19 maggio 2010 – La versione 2.0 di Helix Production Workflow (Helix PW), la soluzione Canon per il Web-to-Print ed il Production Workflow, offre agli utenti CRD e print-for-pay numerosi benefici volti ad ottimizzare il proprio business.

Una delle caratteristiche più importanti di questa soluzione è la flessibilità, infatti Helix PW può essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze di ogni ambiente di stampa offrendo una struttura software scalabile e modulare che permette agli utenti di selezionare e pagare, solo per il livello di funzionalità richiesto.

Helix PW v2.0 creato per ottimizzare i processi di stampa on demand, valorizzare la stampa short-run, integrare gli ordini di stampa e la produzione, e gestire in modo efficiente i flussi di stampa è arricchito da molte nuove funzionalità, tra cui:

- **Enhanced Job Submission** - Consente di implementare la funzione del workflow di stampa impedendo agli utenti di superare i budget definiti, i limiti di volume o di ordinare prodotti non necessari. L'impostazione della nuova interfaccia offre agli stampatori una maggiore flessibilità e varietà, oltre a funzionalità di pre-stampa avanzate, che permettono di identificare rapidamente gli eventuali problemi di qualità e di risolverli efficacemente. Gli strumenti per la stampa del dato variabile (VDP), incluso il supporto PPML, e per l'anteprima di stampa sono molto più intuitivi, offrendo un proofing semplice, veloce e più accurato.
- **Enhanced Document Make-Ready** - Consente la conversione di documenti stampati in formato digitale di eccellente qualità, che potranno così essere combinati con contenuti digitali pre-esistenti, grazie al supporto per la scansione con ritocco e correzione dell'immagine.

Le funzioni avanzate di “Imposition” e i relativi template supportano una gamma ancor più ampia di tipologie di documenti e processi di finishing offline, oltre a “una barra di gestione” ottimizzata che consente di compilare, formattare e mandare in stampa rapidamente anche i lavori più complessi;

- **Enhanced Workflow Management** - Offre il supporto per un accurato controllo del budget per centri di costo multi-livello, un aspetto fondamentale per l'ambiente CRD e in alcuni mercati verticali come ad esempio l'ambito legale. I miglioramenti apportati alla gestione delle code di stampa consentono di spostare automaticamente e velocemente i lavori dalla rete ai sistemi di produzione, incrementando così i volumi e riducendo il rischio di errori dovuti ad interventi dell'operatore;
- **Enhanced Support for Large Format Printing** - Consente di avvalersi di sistemi automatici di calcolo e contabilizzazione in funzione dei consumi degli inchiostri, garantendo al cliente l'ottimizzazione dei propri investimenti con le soluzioni Canon. Inoltre, viene assicurato il supporto dei file nativi e la personalizzazione dei formati carta.

Giulio Dal Min, Solutions Marketing Manager OIP di Canon Italia, commenta: “Confermando ancora una volta il proprio impegno nei confronti del mercato della stampa professionale, e in linea con la filosofia Canon basata sullo sviluppo costante dei prodotti, la versione 2.0 di Helix Production Workflow è stata ulteriormente implementata al fine di rispondere alle esigenze dei clienti identificate attraverso la ricerca svolta nel mercato CRD *“Corporate Reprographics Departement: Trends and Opportunities”*. Da questa ricerca è emerso in modo evidente che molti CRD avrebbero potuto cogliere l'opportunità di offrire ai propri clienti interni nuovi servizi a valore aggiunto, oppure gestire volumi di stampa più elevati e lavori più complessi, attraverso un incremento della propria efficienza raggiungibile grazie a una maggiore automazione del workflow. La versione 2.0 di Helix Production Workflow supporta al meglio il mercato CRD nel soddisfare le esigenze dei clienti e, incrementare la crescita di applicazioni come quelle per il Web-to-Print e per il VDP.

Integrando in un unico pacchetto la gestione dei sistemi di produzione con la disponibilità immediata dei lavori di stampa, Helix Production Workflow semplifica drasticamente la gestione e l'operatività incrementando l'automazione dei processi e fornendo la soluzione ideale per il coordinamento della stampa in-house in ambito office e CRD" conclude Dal Min.

Helix Production Workflow v2.0, sarà presentato ad Ipex 2010 nello stand Canon presso l'area CRD dedicata alle dimostrazioni relative alla stampa dei dati variabili, Web-to-Print e Production Workflow, collegato alla gamma imagePROGRAF (largo formato) e ai dispositivi imageRUNNER e imagePRESS.

La nuova versione potrà essere ordinata già ad Ipex e sarà distribuita a partire da Luglio 2010.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI

- Nuove rivoluzionarie funzionalità per incrementare l'efficienza negli ambiti CRD e Print-for-pay.
- Maggiore efficienza e migliori prestazioni grazie all'implementazione della gestione del workflow, alla preparazione dei documenti, alle modalità di impostazione del lavoro.
- Struttura modulare e scalabile per adattare il software a specifiche esigenze, a seconda del livello di funzionalità richiesto.
- Completo supporto ai prodotti Canon Large Format Printer.

- FINE-

Canon

Canon, multinazionale con un fatturato di circa 4.000 miliardi di Yen (circa 27 Miliardi di €*), è tra le aziende leader nel mondo nel settore del digital imaging. Fondata a Tokio nel 1937 per la produzione di macchine fotografiche, è cresciuta ben presto in campi tra cui le soluzioni di gestione documentale, la stampa professionale, i dispositivi foto e video digitali e prodotti industriali elettromedicali e di produzione dei semiconduttori.

Il gruppo – attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe – basa la propria missione sul Kyosei, un concetto guida che promuove la comprensione e l'armonia fra gli individui, la società e l'ambiente.

Presente in Italia dal 1972, conta nel nostro paese circa 500 dipendenti sede a Milano e Roma. Canon fornisce al mercato professionale soluzioni complete e integrate per tutte le esigenze di gestione delle informazioni e delle immagini. Al mercato consumer offre una serie di prodotti di altissima qualità nell'ambito del digital imaging.

**: il valore in Euro va considerato indicativo e utilizza un tasso di cambio pari a 151,46 yen = 1 euro (tasso di cambio Canon, anno fiscale 2008)*

Per ulteriori informazioni:

Giulia Serazzi /Gianna Avenia
SOUND PR
g.serazzi@soundpr.it
g.avenia@soundpr.it
02.20569523/26
www.soundpr.it

Sarah Mitchell
European PR Professional
Canon Europe
+44 (0) 20 8588 8205
Mobile: +44 (0)7814 394 922
sarah.mitchell@canon-europe.com