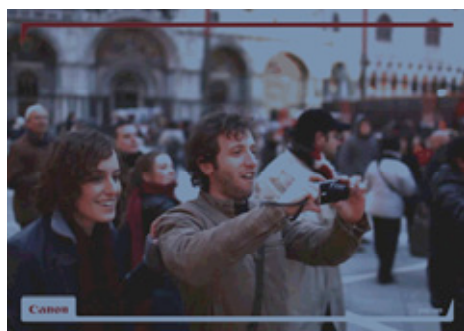


you can



**Canon**

## **Canon presenta la nuova campagna pubblicitaria dedicata a EOS 550D e PowerShot SX210 IS**

L'ultima puntata della campagna pubblicitaria "Take Stories", è dedicata a EOS 550D e PowerShot SX210 IS. Gli spot interamente girati a Venezia durante i giorni del Carnevale all'inizio di quest'anno, rivelano come tre fotoamatori raccontano la propria storia dell'evento

Entrambi gli spot sono stati girati con la reflex Canon EOS 5D Mark II, e includono anche immagini fisse e filmati catturati da EOS 550D e PowerShot SX210 IS. EOS 5D Mark II, grazie al sensore full frame e alla registrazione video full HD a 1080p, si presenta come il prodotto ideale che consente di essere dentro l'azione e di cogliere l'intensità dell'atmosfera.

Lo spot della reflex EOS 550D si incentra sul fotografo Massimiliano Cori mentre racconta la sua storia del Carnevale. Questa reflex è perfetta per catturare immagini e video Full HD da 1080p in condizioni di luce fioca grazie al processore d'immagine DIGIC 4, al sensore da 18 megapixel con impostazioni ISO 100-6400 (espandibile a 12800), e alla migliorata tecnologia di riduzione del rumore. Inoltre, il sistema di elaborazione delle immagini a 14 bit produce gradazioni tonali omogenee e colori naturali per stampe di qualità con una risoluzione e un dettaglio sorprendente, incentivando Massimiliano a esplorare nuovi livelli di creatività.

Lo spot di PowerShot SX210 IS invece mostra i due protagonisti, Michele Mattrel e Alicia Radice di sera con la luce che inizia ad affievolirsi, mentre catturano suggestive immagini e filmati, utilizzando la compatta digitale con stabilizzatore d'immagine, super-zoom 14x, Smart Auto e tecnologia video HD da 720p. PowerShot SX210 IS permette ad ognuno di immortalare i propri ricordi più emozionanti esattamente come li ha vissuti.

*“Ogni immagine può mostrare un luogo, una persona o un evento, ma una bella foto o un filmato raccontano una storia. Canon si contraddistingue grazie all'esperienza e alla passione per le immagini; e la nostra campagna pubblicitaria, basata su storie originali girate durante il carnevale, mira a ispirare, educare e stimolare a cogliere qualcosa oltre le immagini; noi vorremmo che i nostri utenti catturino le proprie storie”,* così commenta Luca Miraglia, Responsabile della Comunicazione di Canon Italia.

Oltre alla presenza televisiva, la campagna 'Take Stories' prevede anche uscite sulla stampa classica e generalista, una ricca pianificazione online e azioni in-store.

Entrambi gli spot saranno trasmessi in Italia e in tutti i mercati paneuropei fino alla fine del 2010.

Per maggiori informazioni sulla campagna “Take Stories” visitare il sito [www.canon.it/storie](http://www.canon.it/storie)



Canon è attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe. In Italia è presente dal 1957 con sedi a Milano e Roma e conta circa 500 dipendenti.

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon Inc. ha ampliato la propria offerta conquistando mercati molto diversificati grazie alla propria instancabile passione per l'immagine. Attualmente, Canon è una realtà leader nel digital imaging business e consumer con prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Canon investe costantemente in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni innovative e servizi che soddisfino le esigenze creative dei propri clienti. Dai fotografi amatoriali alle società di stampa, Canon permette a ogni cliente di concretizzare la propria passione per l'immagine.

Canon ritiene che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente è parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella sua filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

**Riferimenti Internet:** [www.canon.it](http://www.canon.it)

**Ufficio stampa:**

Comunicazione & Immagine – Tel. 0363 283 0898 - [www.comunicazione-immagine.it](http://www.comunicazione-immagine.it)

Carla Onofri - [carla.onofri@comunicazione-immagine.it](mailto:carla.onofri@comunicazione-immagine.it)

Matilde Cicchelli - [matilde.cicchelli@comunicazione-immagine.it](mailto:matilde.cicchelli@comunicazione-immagine.it)