

Notizie per la stampa

Canon imageFORMULA CR-190i: elevata velocità e precisione assoluta nella scansione di assegni e voucher

Tra gli scanner per assegni più compatti e veloci sul mercato, CR-190i raggiunge una velocità massima di 190 scansioni al minuto garantendo la massima accuratezza nella riproduzione dell'immagine

Milano, 1 Luglio 2010 –Il nuovissimo scanner imageFORMULA CR-190i, progettato specificatamente per scansionare assegni, distinte di versamento, voucher, coupon e buste, è dotato delle soluzioni di ultima generazione in grado di soddisfare le esigenze di banche e punti vendita, costantemente alla ricerca della massima rapidità e affidabilità nei sistemi di controllo dei pagamenti.

imageFORMULA CR-190i è un dispositivo compatto e versatile in grado utilizzare congiuntamente la tecnologia per il riconoscimento dei caratteri tramite inchiostro magnetico (o Magnetic Ink Character Recognition), e quella per l'individuazione ottica dei caratteri (o Optical Character Recognition), producendo immagini ad altissima risoluzione.

Notevolmente potenziato rispetto ai modelli precedenti, imageFORMULA CR-190i raggiunge una velocità di 190 scansioni al minuto e gestisce volumi di lavoro fino a 250 documenti per volta. La funzione Fine Text Filtering consente di ottimizzare l'immagine acquisita, riducendo al minimo il disturbo spesso causato da decorazioni o fantasie di fondo. Il nuovo modello è inoltre tra i pochi scanner presenti sul mercato, in grado di personalizzare la scansione ottenuta grazie al rivoluzionario sistema imprinter a quattro linee, che permette di personalizzare la scansione inserendo testi e immagini bitmap di vario tipo.

Il sistema Ultrasonic Double Feed Detection assicura che tutti i documenti da scansionare vengano processati correttamente, senza alcuna esclusione. I tre vassoi di output, infine, consentono di gestire contemporaneamente più processi, in base alle esigenze di ciascuna applicazione, e di separare gli assegni scartati.

“In molti paesi europei gli assegni sono ancora utilizzati frequentemente come metodo di pagamento: è essenziale quindi poter disporre delle più avanzate tecnologie per ottenere in tempi estremamente rapidi scansioni di qualità e precisione assolute”, è l’analisi di Giulio Dal Min, Office Solutions Marketing Manager di Canon Italia. “Il design compatto ed essenziale è stato studiato appositamente per offrire a banche e punti vendita una soluzione efficace e versatile. Espressione ultima dell’impegno costantemente profuso da Canon nello sviluppo di nuove tecnologie e nuovi prodotti, imageFORMULA CR-190i è in grado di gestire un’amplissima gamma di documenti, dall’assegno tradizionale alle ricevute di versamento, fino a buste, coupon e voucher”.

Conforme alle più recenti normative in materia di risparmio energetico e tutela ambientale, come Energy Star e ROHS, imageFORMULA CR-190i è semplice da installare e utilizzare ed è dotato di un avanzato software opzionale che assicura la compatibilità con qualsiasi applicazione utilizzata dall’utente. La cover rimovibile semplifica enormemente le operazioni di pulizia e manutenzione, mentre l’innovativo design a “s” rende facile il trasporto.

Il nuovo scanner imageFORMULA CR-190i sarà disponibile a partire dalla metà di luglio 2010 al prezzo indicativo di 4.646 euro Iva esclusa.

-###-

Canon

Canon è attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe. In Italia è presente dal 1957 con sedi a Milano e Roma e conta circa 500 dipendenti. Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon Inc. ha ampliato la propria offerta conquistando mercati molto diversificati grazie alla propria instancabile passione per l’immagine. Attualmente, Canon è una realtà leader nel digital imaging business e consumer con prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di servizi a valore aggiunto. Canon investe costantemente in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni innovative

e servizi che soddisfino le esigenze creative dei propri clienti. Dai fotografi amatoriali alle società di stampa, Canon permette a ogni cliente di concretizzare la propria passione per l'immagine. Canon ritiene che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente è parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella sua filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Per ulteriori informazioni:

SOUND PR

Giulia Serazzi /Gianna Avenia

g.serazzi@soundpr.it / g.avenia@soundpr.it

02.20569523/26

www.soundpr.it