

Notizie per la stampa

Trova il nome per un orso polare! Un divertente concorso dedicato ai più piccoli da Canon e WWF

Milano, 7 giugno 2010 – Canon Europe, leader mondiale nelle soluzioni per il digital imaging, presenta insieme al WWF una nuova iniziativa dedicata ai bambini di tutta Europa che potranno scegliere il nome da dare ad un vero orso polare!

Per partecipare è necessario collegarsi all'area "Canon Kid's Zone" del sito del WWF www.panda.org/polarbears, creato per informare i bambini offrendo loro iniziative divertenti volte a sensibilizzarli nei confronti del tema sempre più attuale della tutela ambientale.

Una volta effettuata la registrazione sul sito dedicato al concorso, i bambini dovranno rispondere a cinque semplici domande e in seguito potranno proporre il nome femminile che desiderano dare a una delle due orse polari da "battezzare".

I vincitori verranno proclamati sul sito WWF- Canon Kid's Zone e si aggiudicheranno una fotocamera Canon. Inoltre, un esperto del WWF andrà in visita presso la scuola dei vincitori e riceveranno un premio anche i migliori tre classificati.

Il sito WWF-Canon Kids' Zone ha lo scopo di spiegare ai bambini l'importanza della tutela dell'orso polare nell'area artica. Attraverso due orsi virtuali, chiamati Auro e Borea, i più piccoli possono provare giochi educativi e imparare a conoscere meglio l'ambiente artico supportati anche da genitori e insegnanti che troveranno sul sito utili materiali informativi.

Il supporto offerto da Canon per la protezione degli orsi polari rientra nell'ambito della collaborazione tra l'Azienda e il WWF. L'osservazione di questi animali è infatti fonte di importanti scoperte scientifiche e grazie ai radio collari di cui sono dotati, il WWF può analizzare il loro comportamento e seguirli nei loro spostamenti.

James Leipnik, a capo della Comunicazione di Canon Europe, commenta: "I cambiamenti climatici sono un tema molto importante da trattare anche con le nuove generazioni per insegnare loro a contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente. Kyosei, il principio alla base della filosofia di Canon che significa "Vivere e lavorare assieme per il bene comune" rispecchia perfettamente il nostro impegno in termini di responsabilità sociale e siamo dunque molto orgogliosi della collaborazione messa a punto con il WWF nell'ambito delle iniziative a tutela dell'Artico".

Ci sono più di 22.000 orsi polari nell'Artico, zona che ospita alcune tra le specie animali a maggior rischio di estinzione come la volpe artica, il gufo bianco e l'aquila testa bianca. Tuttavia, i cambiamenti climatici stanno minacciando l'Artico e gli scienziati prevedono che il 30% degli orsi polari scomparirà nei prossimi 35-50 anni.

Canon

Canon è attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe. In Italia è presente dal 1957 con sedi a Milano e Roma e conta circa 500 dipendenti.

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon Inc. ha ampliato la propria offerta conquistando mercati molto diversificati grazie alla propria instancabile passione per l'immagine. Attualmente, Canon è una realtà leader nel digital imaging business e consumer con prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Canon investe costantemente in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni innovative e servizi che soddisfino le esigenze creative dei propri clienti. Dai fotografi amatoriali alle società di stampa, Canon permette a ogni cliente di concretizzare la propria passione per l'immagine.

Canon ritiene che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente è parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella sua filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

WWF

Il WWF è la più grande organizzazione mondiale per la conservazione della natura e conta 5 milioni di sostenitori in più di 100 paesi. La missione del WWF è di fermare il degrado dell'ambiente e costruire un futuro migliore in cui gli esseri umani possano vivere in armonia con la natura, preservando la diversità biologica, garantendo un utilizzo sostenibile di risorse naturali rinnovabili e promuovendo la riduzione dell'inquinamento e degli sprechi. www.panda.org